



Verksamhetsplan 2021

Bakgrund

1994 bildades företagarföreningen i Vinsta, vars uppgift är att bevaka områdets välmående och karaktär. Området bestod av några företag med många anställda. Under 1990-talet var underhållet området starkt eftersatt. Föreningen anställde då en person till kansliet för att sköta administration och kontakter. Detta gjorde att någon höll i trådarna och följde upp arbete som påbörjats, vilket är en grundsten till att inte aktiviteter rinner ut i sanden. Ofta har styrelsemedlemmar begränsat med tid vilket gör att arbetet blir sårbart. Vid årsmötet 2015 beslöts att byta namn till VHV företagsgrupp för att inkludera alla företagare i stadsdelen. Under 2017 bildade fastighetsägarna i Vinsta en grupp för att hantera gemensamma frågor. Fastighetsägarna driver i denna grupp ett projekt för att ta fram underlag till planarbetet för Vinsta.

Föreningen har väl upparbetade kontaktytor med stadsdelen. Detta har medfört legitimitet för att påverka och samverka bland annat näringslivsrådet. Vi får också ständigt förfrågningar från allt från skolor till arbetsförmedlingen att utgöra samtalspartner som representanter för näringslivet. I detta fall kan man se att föreningen har förväntningar på sig att utgöra ett slags näringslivsråd och kontor.

Både Vinsta och Stadsdelen har förändrats, från stora företag till små företag. Dessa företag vill ofta ha kontaktytor och nätverk. För att kunna ha ett bemannat kansli krävs finansiering. Då de flesta stora företag har flyttat har intäkterna minskat avsevärt då stora företag utgjorde en stor del av finansieringen. Vinsta har ökat antalet företag men samtidigt har antal anställda minskat i området. Detta är inte en lokal företeelse utan något som sker över hela landet och i ligger i tiden.

Fastighetsägare och företag i området arbetar också fortsättningsvis med de geografiska områdesfrågorna av typen trygghet, skyltning, rent och snyggt m.m. Arbetet samordnas från kansliet som finansieras av fastighetsägare och engagerade företagare i området. Arbetet med Förbifarten fortgår och när den är klar skapas nya möjligheter för våra medlemmar. Tillsammans har vi chansen att utveckla vår stadsdel till ett område där företag vill verka och utvecklas i.

Företagsgruppens mål

Vår ledord för vårt arbete förutom Rent, Snyggt och Säker är:

- nätverkande,
- ett positivt företagsklimat,
- områdesutveckling.

Vi arbetar framför allt med praktiska saker på både kort och lång sikt. Det är områden som är viktiga för företagen men som den enskilde företagaren ofta inte hinner med. Det gäller:

- Stadsbyggnad (remissinstans, stadsplaner, stadsutveckling)
- Kommunikation (remissinstans, infrastruktur, kommunikationer, trafik)
- Underhåll (rent och snyggt, skrotbilar, miljö)
- Nätverkande (information, mötesplats, affärsutbyte)
- Säkerhet (områdesbevakning, polis, staden)

Handlingsplan

Pandemin har slagit hårt mot företagare i området under 2020 och fortsätter även under 2021. Åtminstone under vår och sommaren 2021. Detta påverkar naturligtvis de enskilda företagen men också föreningens arbete. Det mesta under förra året och i år har blivit digitalt. Många planerade fysiska evenemangen har ställt in, blivit framflyttade eller flyttat in till den digitala miljön. Samtidigt har det vuxit fram nya möjligheter i den digitala miljön

Förutom det traditionella föreningsarbetet med Rent, Snyggt och Säker kommer fokus för 2021 att vara:

- Öka antalet medlemmar (alltid)
- Ökat antal medlemsaktiviteter bl.a.:
 - o Digitala möten
 - o Frukostseminarier hos gamla och nya medlemmar inkl. intressanta föredrag (när pandemin är över)
- Utveckla samarbete med BRÅ
- Utveckla samarbete med Stadsdelsförvaltning
- Flera nyhetsbrev ut till medlemmar
- Genomföra en Trygghetsvandring (rent och snyggt) med Staden
- Genomföra en Trygghetsvandring (säkerhet) med Staden och Polisen

Samarbetet med Rapid bevakning kommer att fortsätta. Det kommer också att vara möten med externa parter, styrelsemöten och andra aktiviteter via FGS.



Resultaträkningen

Tkr	Budget 2021	Bokslut 2020
INTÄKTER		
Frivilliga Serviceavgifter	240	244
Medlemsavgifter	7	7
Serviceavgifter	110	107
Kundförluster	0	-56
SUMMA INTÄKTER	357	302
KOSTNADER		
Förbrukningsmaterial	3	4
Möteskostnader	5	2
Mässor	20	0
Medlemsaktiviteter	10	0
Konsultarvoden	270	303
Telefoni/bredband	5	12
Redovisning	20	20
Hemsida	8	8
FGS medlemsavgift	4	4
Kommunikationskostnader	10	0
Övriga kostnader	2	4
SUMMA KOSTNADER	357	357
Räntenetto	0	0
RESULTAT	0	-55

