

Hem

Vad vi gör

Vision och strategi

Område

FGS

Bli medlem

Medlemmar och samarbeten

Kontakt

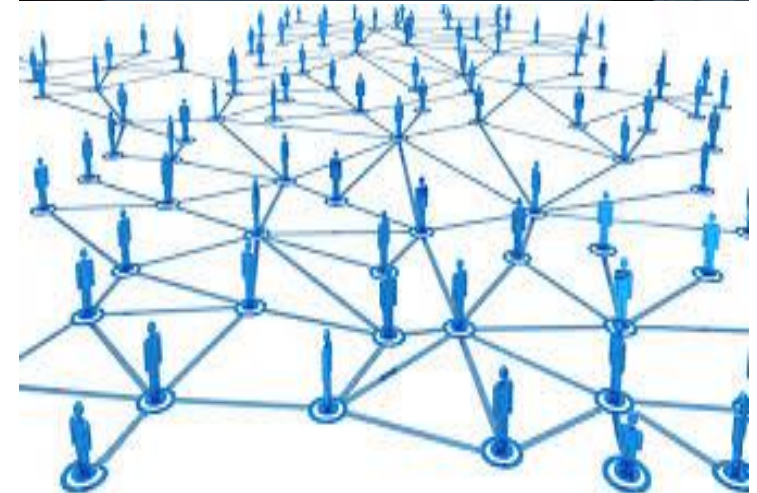


Hammarby Sjöstads vision och mål 2016-2020

Vi gör skillnad - och det vill vi fortsatt med!

Vad gör vi?

- Vara ett nätverk där många och goda relationer skapas mellan företag, organisationer, politiker och personer som vill utveckla Sjöstaden.
- Aktiviteter som stärker Hammarby Sjöstads attraktivitet och företagsklimatet.
- Skapa större utväxling genom samverkan.
- Via våra arbetsgrupper arbetar vi med frågor som bl a rör företagandet i området, upprustning av området, säkerheten i området, nyetableringar, kollektivtrafik.
- Vara en informations- och kunskapsbank för företagsutveckling i Hammarby Sjöstad.



Vision



Att genom samverkan skapa den bästa företagsupplevelsen av Hammarby Sjöstad



Mål för Företagsgruppen



År 2020 har Företagsgruppen mer än 50% av områdets företag som medlemmar

...och är självklar mötesplats för samverkan, påverkan och erfarenhetsutbyte för både stora och små företag.



VERKSAMHETSOMRÅDEN

Samverkan mellan fastighetsägare och andra aktörer

SJÖSTADSPROJEKT

VAD?

Innefattar projekt som berör hela Hammarby Sjöstad, t.ex. städning, trygghet och bevakning i Sjöstaden, laddplatser i Sjöstaden och julbelysning/Installationer.

VARFÖR?

Skapa en positiv upplevelse av Sjöstaden som helhet och företagsattraktiv miljö.

Genomförs av egen kraft + medlemmars kompetens och behov

MÖTESPLATS

VAD?

Seminarier, frukostträffar som belyser aktuella ämnen för företag och främjar näringslivet i Sjöstaden.

VARFÖR?

För att erbjuda Sjöstadens aktörer ett forum för att inspireras och utbyta kunskap, plattform för att stärka relationer.

KUNSKAP

VAD?

Informera om Företagsgruppens insatser, delge information och förmedla kunskap. T. ex i första hand till medlemmar, staden

VARFÖR?

Skapa insikt och innehåll som är värdeskapande genom lokalt engagemang.

KOMMUNIKATIONS- STRATEGI

En röd tråd i kommunikationsstrategin baseras på nyttan av att samverka för att uppnå utväxling och resultat.

Kommunikationsstrategin riktar sig först och främst till Företagsgruppens aktörer, i första hand medlemmar, staden och politiken. FG informerar och förmedlar kunskap.

I vissa sammanhang synliggörs FG offentligt för att stärka varumärket.

Kommunikationskanaler:

- Hemsida
- Nyhetsbrev och fördjupade nyhetsbrev
- Verksamhetsfolder
- Sociala medier
- Mötesträffar

Strategi och arbetsgrupper



- Vi medverkar till utvecklingen av Sjöstaden.



- Vi är en viktig aktör för staden och stadsdelen.



- Vi skapar mötesplatser som främjar affärs- och erfarenhetsutbyte för företagare i Sjöstaden.

- Vi är opinionsbildande.



- Vi har ett hållbarhetsperspektiv på allt vi gör.

- Vi medverkar till utvecklingen av Hammarby Sjöstad

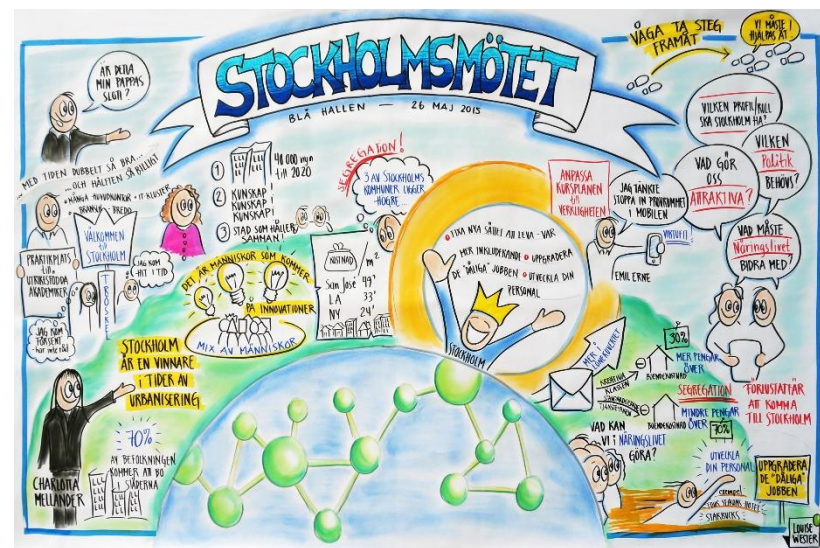
- Genomför rundvandringar tillsammans med polis, stadsdelens tjänstemän, företagare och fastighetsägare för att skapa en trygg och attraktiv miljö.
- Arbetar för att få en tydlig och enhetlig profilering av området, tex skyltning, cykelställ, papperskorgar, belysning.
- Genomför aktiviteter för att förbättra kommunikationerna och säkerheten i området.



OMRÅDESUTVECKLING

- Vi är en viktig aktör för staden och stadsdelen.

- Vi har löpande möten med Södermamls stadsdelförvaltnings (sdf) och stadens politiker och tjänstemän.
- Vi sprider löpande information till och från staden.
- Vi är en remissinstans till staden för ärenden som påverkar företagandet och området.
- Vi påverkar politiska beslut gällande företagandet och området.
- Företagsgruppen ska delta aktivt i FGS arbete och utveckling.



- Vi skapar mötesplats som främjar affärs- och erfarenhetsutbyte och opinionsbildande för företagare i Hammarby Sjöstad.

- Företagsgruppen har en egen webb-plats.
- Nätverksträffar – frukostmöten och inspirationsmöten.
- Business Event – Vi träffas och visar upp vad våra företag kan.
- Alltid årsmöte
- Julbord tillsammans med våra medlemmar.
- Företagsbesök
- FB – första inlägget



- *Vi medverkar till ett hållbarhetsperspektiv på allt vi gör*

- El-laddare, elcyklar Företagsgruppen -
diskussion



I sommar har 100 000 bin flyttat in till Sjöstaden

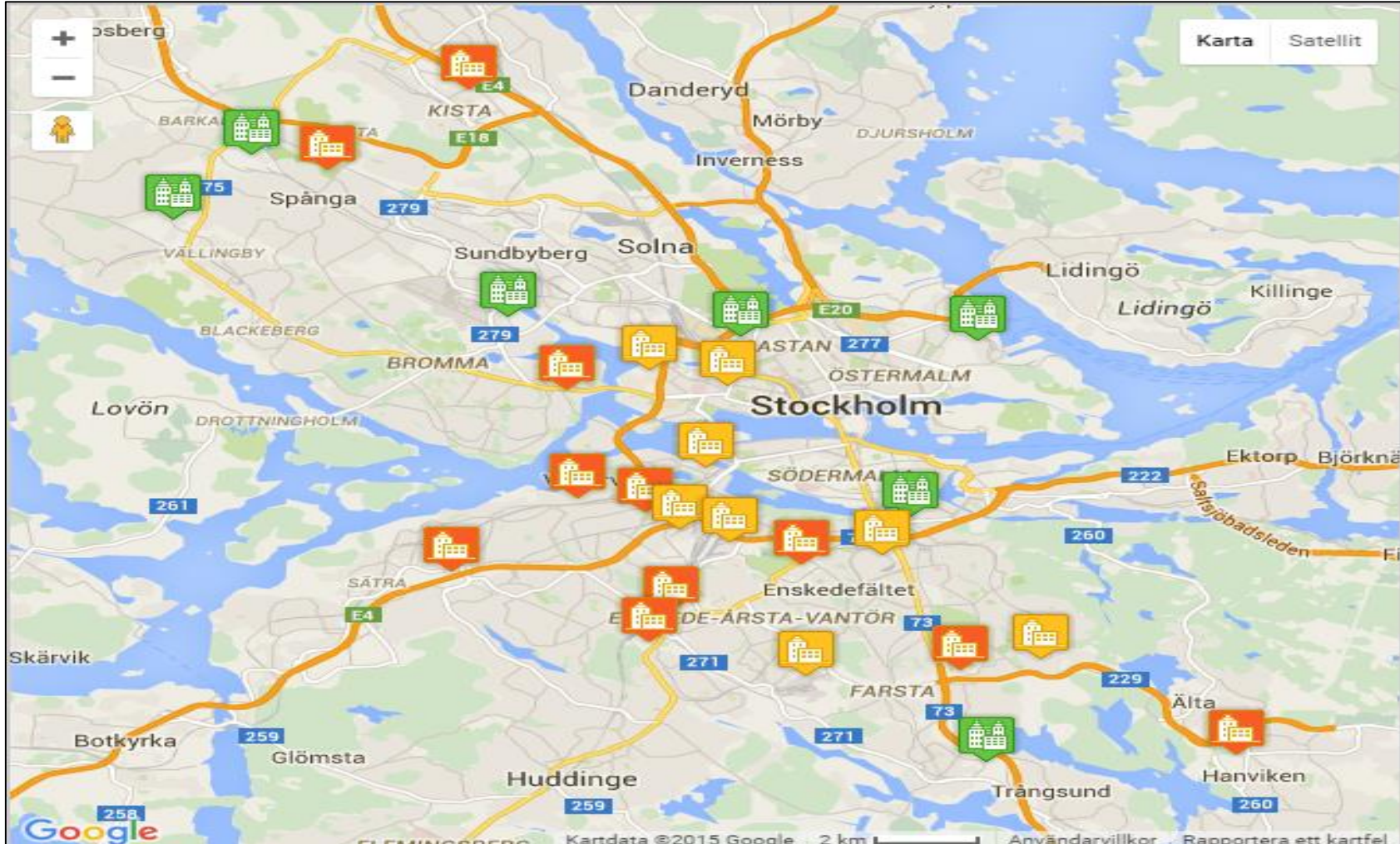
Företagsgrupperna Stockholm (FGS)

- *Ett viktigt nätverk för hela regionen*

- Stockholm har 26 Företagsgrupper – flertalet är medlemmar i FGS.
- FGS arbetar med övergripande frågor som regionala infrastrukturprojekt och utvecklingen av stadens företagsområden.
- Viktigt ledord - tillsammans är vi starkare.
- Via vår nya IT-plattform skapar vi ett av Stockholms viktigaste nätverk för påverkan och möjlighet att skapa kontakter för företagare.



Stockholms 26 Företagsgrupper



- Inom Stockholms stad finns ca 125 000 företag oaktat företagsform och 600 000 anställda.
- 25 % av företagen och 50 % av de anställda finns i företagsområdena.
- Företagsområdena omsatte 2011 totalt 532 miljarder kronor.
- Flertalet Företagsgrupper genomgår stora förändringar från industriområde till blandområde tex Norra Djurgårdsstaden, Hagastaden m.fl.



5 skäl att bli medlem i Företagsgruppen Hammarby Sjöstad

1. Öka dina möjligheter till fler affärer genom att lära känna dina företagsgrannar. Få inspiration från andra företag.
2. Företagsgruppen bjuder kontinuerligt in till inspirerande möten med spännande gäster från näringslivet och Stockholms stad.
3. Tillsammans kan vi utveckla och påverka företagsklimatet i Hammarby Sjöstad.
4. Tillgång till ett regionalt nätverk för Stockholms samtliga företagsgrupper – Vi är en del av paraplyorganisationen företagsgrupperna i Stockholm (FGS).
5. Ju fler vi är, desto starkare blir vi och desto mer nytta kan vi göra.



Bli medlem!

- *Lite vad som ingår i medlemskapet*

- Företagsgruppens nätverksmöten, seminarier, företagsmarknader, årsmöten, jullunch mm
- Möjlighet att presentera dig och din verksamhet.
- Kompetensutveckling genom att deltag i våra miniseminarier
- Tillgång till nätverkande och event med andra företagsgrupper i hela Stockholm.
- Förmånliga erbjudanden.
- Du stöttar arbetet för att skapa Stockholms bästa företagsklimat!



Några av Företagsgruppens ca 120 medlemsföretag och samarbeten:



Kontakta oss!

- **Per Tyrén**, ordförande i Företagsgruppen Hammarby Sjöstad, tel 08-555 148 47 per.tyren@fabege.se
- **Thomas Windahl**, verksamhetssamordnare och kansli, tel 070-208 72 90, thomas.windahl@foretagsgrupperna.se