

Ewa Barndt,
Månsson&Brandt

SID 3



Jan Narfström,
Gridline

SID 10



Kadir Kasirga,
Stadsdelsnämnds-
ordförande

SID 6



Din lokala näringslivstidning

Nr 2 • 2016 Årgång 19 • Pris 15 kr

VÄSTERORT VINNER

Så här söker du en upphandling i Stockholms stad

s 8-9

Gridline
– ett litet
storföretag

s 10-11

Arbetsplatsen där alla
är med och skapar sin
framtid

s 4

**Kyrkan som
arbetar för
företagare**

s 5

Nytt samarbete mellan Bromma,
Lunda och VHV företagsgrupper

VHV
företagsgrupp

Bf
BROMMA-ULVSUNDA
FÖRETAGSGRUPP



Hitta rätt:

VI FRÅGAR FÖRETAGARE I VÄSTERORT

3 Vad är största utmaningen att driva ett företag i Västerort?

BRUSET

4 Arbetsplatsen där alla är med och skapar sin framtid.

5 Kyrkan som arbetar för företagarna.

NYFIKEN PÅ

6 Vad gör en stadsdelsnämndsordförande?

7 Vad har fiberuppkopplingen betytt för ditt företag?

FOCUS PÅ FÖRETAGANDE

8-9 Så söker du upphandlingar i Stockholms stad

FÖR DIG I VÄSTERORT

10-11 Gridline, ett litet storföretag.

AKTUELLT OM FÖRETAGSGRUPPNA

12 Annonser.

13 VHV:s 22:a årsmöte.

14 Nya medlemmar.

15 Företagsgruppernas styrelser



BROMMA-ULVSUNDA
FÖRETAGSGRUPP



LEDAREN



Marie Engström
Ordförande,
VHV Företags-
grupp

Nytt samarbete mellan företagsgrupperna

Nu grönskar det och gatorna är sopade. Det inger en signal om att naturen vaknar och lägger sig i startläge för tillväxt. Det här numret är det första i ett samarbete mellan Vinsta, Hässelby, Vällingby, Lunda och Bromma Ulvsunda företags grupp. Vi hälsar er varmt välkomna!

Ulvsunda är mitt i en omställningsprocess som handlar om att bli blandstad. Lunda står på SBRDs (Stockholm Business Region) lista över företagsområden som bibehålls som renodlat företagsområde. Vinsta står sannolikt inför en omställningsprocess för att bli blandstad. Frågan att J-klassningen försvinner (att området endast skall innehålla industri) och därmed öppnar upp för fler verksamheter i området har VHV haft på dagordningen en längre tid och förhoppningsvis står vi inför att det också är praktiskt möjligt med planarbete.

Det här numret är det första i ett samarbete mellan VHV, Lunda och Bromma Ulvsunda företagsgrupp.

VHV har under senaste året arbetat med ett gestaltungsprogram vilket finansierats av vissa fastighetsägare så att vi kan få ett fräschare Vinsta. Hässelby med Vällingbys Näringslivsråd har också haft en middag för företagare i stadsdelen och de kommer att bjuda in till fler sådana tillfällen. Vi fick ta del av ett mycket intressant program.

Redaktion

Marie Engström, Sequitur

Håkan Rosander

Alexander Engström, VHV

Lars Jakobsson, Bled Konsulting

Solveig Hellmark, Grafiskform&illustration

Anton Årbrandt

Henrik Hagnell

Omslagsbild, Alexander Engström

Utgivningsmånader

Februari, juni, september, november

Annonser

Martin Franzen, tel, 070-674 00 00

Alexander Engström, layout och original

Tryck och layout

Vällingby Tryckeri 2016

Solveig Hellmark

Upplaga: 2 300 ex.

VI FRÅGAR FÖRETAGARE I VÄSTERORT

Vad är den största utmaningen att driva företag i Västerort?



Caroline Nilsson, VD för Allåtervinning AB

Allåtervinning

Caroline Nilsson, VD för Allåtervinning AB. Företaget bedriver verksamhet inom återvinning på olika platser i Stockholm och ser inte några stora utmaningar med att driva företaget som är direkt kopplat till just lokaliseringen i Västerort. Lunda och Ulvsunda industriområden båda är väl fungerande lokaliseringar för olika branscher. I takt med att Stockholm växer, blir Västerort en mer och mer centralt belägen lokalisering att driva företag på.



Stellan Bäckman, Brommavik Hotel

Brommavik Hotel

Stellan Bäckman, Brommavik Hotel. Brommavik Hotel är ett 4-stjärnigt familjärt och personligt hotell. Det ligger i ett lugnt och samtidigt närbeläget område till Bromma flygplats. Med bra kommunikationer så tar ni er till centrala Stockholm på 8 minuter. Hotellet ligger mitt emellan Bromma-Ulvsunda företagsområde och Sundbyberg vilket ger ett bra underlag för vår verksamhet, men den stora utmaningen är trafiksituationen här i Bromma.



Anders Ekesiö, Ekesiö Ekesiö

Ekesiö

Anders Ekesiö, Economichef, Ekesiö Ekesiö är en byggvaruhandlare som erbjuder proffs och privatkunder ett brett sortiment av byggmaterial av högsta kvalitet till bra priser. Mycket har hänt vi flyttade till Bromma för 70 år sedan. Ökad lokal konkurrens är något som ständigt håller oss alerta och på tå. Dagens utmaningar handlar till stor del om att infrastrukturen (vägar, broar, förbindelser) inte hängit med när staden vuxit och fortsätter växa.



Ewa Brandt, Månsson & Brandt

Månsson & Brandt

Ewa Brandt, Projektledare, copywriter och sommelier. Månsson & Brandt är en reklambyrå som hjälper till med allt från strategi och idé till design och produktion av det material som behövs. Vi erbjuder vinprovningar med teman till företag och privata grupper. Vår största utmaning är snarare branschrelaterad i det nya medielandskapet med nya frågeställningar om vilken typ av reklam och vilken kunskap som ska köpas av konsult.



Stefan Bondesson, Mässmix Design AB

Mässmix Design AB

Stefan Bondesson, Projektledare, Mässmix Mässmix erbjuder Projektledning, Design, Grafisk produktion, Teknisk monterproduktion, Lager och Logistik samt övrigt kring mässor och event. Vanliga utmaningar är att synas mer lokalt, delta på nätverksträffar och promota vårt företag och varumärke på rätt sätt lokalt som regionalt. Positivt om det arrangeras fler lokala företagsmässor där företagare kan göra affärer på "hemmaplan" istället.



Magnus Larsson, Stril Networks.

Stril Networks

Magnus Larsson, VD Stril Networks. Köper och säljer rekonstruerad data-kommutrustning som switchar, routrar och WIFI-nät. De utför även installation och support. För mig är Vinsta den perfekta platsen att ha mitt företag. Bra kommunikationer och service med kvällsöppna restauranger. Området kan vara skräpigt med många småföretag och aktivitet även på kvällar och helger så städningen av dom allmänna ytorna skulle kunna förbättras.

Arbetsplatsen där alla är med och skapar sin framtid



Foto: Håkan Rosander. Från vänster Fredrik Byrler, Karl-Henrik Gustafsson, Peter Björklund, Fahridd Malik.

När vi besöker Din Bil i Bromma är det 26 grader i skuggan och solen skiner. Vi, det är jag, Marie Engström och Håkan Rosander. Vi träffar Fredrik Byrler, Karl-Henrik Gustafsson, Peter Björklund och Fahridd Malik.

Fredrik, chef för anläggningen i Bromma, ville att alla i ledningsgruppen skulle delta i intervjun. Delaktighet verkar vara viktigt för företaget. Det var tydligt att de är stolta över sin anläggning och arbetsplats. Din Bil i Bromma är en fullserviceanläggning. Det innebär att du kan köpa ny eller begagnad bil, privat eller till ditt företag och få hjälp med fel i motorn eller få ett plåtarbete utfört. Du kan också hyra en bil. Arbetsplatsen har 135 personer anställda. Av dessa är 35 personer mekaniker och 35 personer plåtslagare övriga arbetar inom försäljning och administration.

Vissa delar i verksamheten bestäms centralt. Därbland hur man arbetar med kvalitet och viss utbildningsstrategi. Det finns också en klädkod, berättar Fredrik. Då förstår jag varför har alla ljusblå skjortor på sig. Det skall vara lika på alla an-

läggningar så att kunden kan känna igen sig oavsett vart man kommer in fortsätter han. "Man skall känna sig utomordentligt väl omhändertagen, fyller Peter Björklund i. När man köper en ny bil så kan man läsa

» Ärlighet, det är viktigt att man är ärlig.

sig till vad man får och ha ett förtroende för det. Vad är skillnaden när man köper en begagnad bil? Fahridd Malik som är ansvarig för de begagnade bilarna svarar. "Ärlighet, det är viktigt att man är ärlig. Jag tror att hela branschen lyft sig när det gäller just ärligheten. Annars får man svårt att få tillbaka en kund. Vi vill kunna följa en kund både privat och för arbete. Alla behov och under ett helt bilägarliv."

Nyckeln till framgång

Anläggningen har ökat försäljningen av nya och begagnade bilar, från ca 1000 bilar per år till 3000 per år. Vad är framgångsfaktorerna?

Fredrik Byrler berättar att man har

arbetat med sina arbetsprocesser och att ta hand om sin personal på ett medvetet sätt. Karl-Henrik Gustafsson berättar att exempelvis mekanikerna har 40 timmars kompetensutveckling per år. "För att ta sina kunders behov på allvar måste man uppdatera sig. Man ska kunna lita på oss."

Företagets strategi är att likna samhället i övrigt. Här finns anställda som härstammar från olika länder och kulturer och det är en blandning mellan män och kvinnor.

Din bil har funnits i Ulvsunda sedan början på 90-talet då de flyttade från Lindhagensplan. De trivs bra i området och har expanderat. Det har medfört ett behov av yta. Man skulle också förbättra in och utfarterna i området men annars är det bra. Fredrik berättar om deras samarbete med andra företag i området. "Vi tar mot 40 elever från yrkesplugget i Bromma, är med i grannsamverkan, har utbyte med det lokala gymmet m.m."

När vi skiljs åt är bara understryka att detta är en arbetsplats där alla är med och skapar sin framtid.

Marie Engström

Kyrkan som arbetar för företagare



Foto: Alexander Engström. Frukostmöte i Hässelby Villastads kyrka.

När man pratar om företagande och nätverkande så är Svenska kyrkan kanske inte det första man tänker på. Därför blev jag så förvånad när jag hörde att Svenska kyrkan i Hässelby tar nätverksbyggande och skapa mötesplatser för företag på största allvar.

Att de dessutom ser detta som en viktig del i deras arbete väckte min nyfikenhet ännu mer.

Västerort Vinner träffar prästen David Kindbom som tillsammans med Mona Ehntorp ansvarar för företagarnätverket. Vi vill ta reda på mer om kyrkans engagemang och arbete för att främja näringslivet i Hässelby.

Hur startades nätverket och hur arbetar ni?

– Företagsnätverket startades för 5-6 år sedan av min föregångare på församlingens initiativ. Vi gick då ut med information i vårt medlemsblad om att vi ville skapa en plats för småföretagare där de kan nätverka och bygga relationer. Bakgrunden till kyrkans engagemang var för att vi visste att det fanns många egenfö-

retagare i området som var i behov av ett nätverk, berättar David.

– Vi har en bra och central plats här i församlingshuset och det här är ett viktigt samarbetsfält för Svenska kyrkan att vara med i, vi vill främja allt arbete som finns här och underlätta för mänskliga relationer och affärsverksamhet, fortsätter David. Nätverket utgörs av ett 50-tal

» Vi ville skapa en plats för småföretagare där de kan nätverka och bygga relationer.

företagare vars verksamheter består av allt ifrån konstnärer, arkitekter till rekryterare. Medlemmarna är mest enmansföretag som har insett att de kan bli en starkare aktör i konkurrensen med andra. Församlingen anordnar nätverksträffar i deras lokaler där de även bjuder på frukost. Frukostmötena äger rum sex gånger per år. Tre gånger på våren och tre gånger på hösten. Efter frukosten och lite mingel får

varje person presentera sig och berätta vilka de är och vad de arbetar med. Sedan är det alltid några programpunkter om kommande aktiviteter eller information som är viktig för företagare i området. Förutom frukostmötena arrangeras även en företagsmarknad en gång per år där medlemmarna har möjlighet att ställa ut.

Unikt koncept

David berättar att han inte har överblick över hur hela Svenska kyrkan arbetar rent generellt men att han har en känsla av att detta är ganska unikt. Att en församling står som arrangör och samordnare för denna typ verksamhet har han inte stött på eller hört talas om tidigare.

– När vi har haft möten med andra församlingar och berättat om det arbete vi gör så är det många som har blivit väldigt nyfikna, vilket är jätteroligt, säger David.

För mer information om nätverksträffar och församlingens arbete kontakta David Kindbom: david.kindbom@svenskakyrkan.se eller Mona Ehntorp: mona.ehntorp@svenskakyrkan.se

Alexander Engström

Kadir Kasirga berättar om Näringslivsrådet

Vad är det som får en person att välja politiken? Det är en av de frågor som kommer att besvaras i följande nummer under året. Kadir Kasirga är först ut att bli intervjuad. Han är stadsdelnämndsordförande i Hässelby-Vällingby-stadsdelsförvaltning. En stadsdel med ca 70 000 invånare. Det är mer än vad det bor på Gotland, ungefär en medelstor svensk stad. Det är lätt att glömma att våra stadsdelar hanterar många frågor och omfattande områden.

Det är också en stadsdel som spänner över de högsta och lägsta inkomsterna i landet. Den rymmer mycket historia och vackra miljöer.

Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd består av politiker som fattar besluten som styr stadsdelsförvaltningens arbete. Det dagliga arbetet utförs av stadsdelsförvaltningen och där är stadsdelsdirektören ytterst ansvarig. Tjänstemännens uppgift är att utföra det politikererna beslutar om och ansvarar för att budgeten hålls.

Jag träffar Kadir en mulen marsdag på en lunchrestaurang i Vällingby. Vi talar först om företagets betydelse i stadsdelen och är rörande överens om att det behövs fler företag i stadsdelen och att det är företagen som skapar arbeten till medborgarna. Han berättar om Näringslivsrådet som den rödgrönrosa majoriteten har återinfört efter en paus på några år och hur man ska bjuda in företagare för att få en ökad dialog med dem.

Varför blev du politiker?

Jag tycker att det är väldigt roligt att kunna påverka och att vara en del av att få ett bättre samhälle och skapa förutsättningar för en bra framtid. Jag brinner för det!

- Vilket yrke har du utanför politiken?

- Jag har jobbat över 15 år inom SL trafiken. Allt ifrån spårrexpeditör, informatör till biljettkontrollant och sedan 3 år tillbaka arbetar jag på Kriminalvården som kriminalvårdare men har tagit tjänstledigt pga mina politiska uppdrag. Jag ser det som en förmån att få arbeta



Kadir Kasirga.

heltid med politik. Uppdraget kräver 200 procent engagemang och jag måste alltid vara på tårna.

- Vilka tycker du är de viktigaste frågorna som ni politiker har att arbeta med i vår stadsdel?

- Att få fler invånare att bli självförsörjande, att bygga bort segregationen, att vår stadsdel ska kännetecknas av trygga, trivsamma och livskvalitativa miljöer för våra barn och äldre. Ett Hässelby-Vällingby som är sammanhållet, jämlikt och välkommande för alla.

Dialog och samverkan med företagare

- Vad tror du att du kan bidra med för företagare och företagandet i stadsdelen?

- Jag kan bidra med en öppen dialog och samverkan. Vi behöver också höra från företagare vad de vill eller behöver ha hjälp med av staden. Stadsdelen hantarer inte alla frågor men där kan vi lotsa vidare och höra hur de kan bidra till vår stadsdel på bästa sätt. Jag vill gärna ha en öppen och regelbunden dialog. Syftet med näringslivsrådet är på en övergripande nivå etablera en god samverkan mellan näringslivet och staden.

- Ett tips från dig till företagare som vill växa.

- Satsa och våga investera! Bygg nätverk och prata med oss politiker.

- Hur skulle stadsdelen ser ut för oss företagare om du hade ett trollspö?

- Då skulle vi ha fler innovativa företag som växer, rotar sig och expanderar. Som också ger arbetstillfällen och som tar emot både praktikanter, feriejobbare och som erbjuder provanställningar för de som vill byta bana. Jag skulle vilja se ett Hässelby-Vällingby som har ett rättspatos och där vi hjälper varandra. Handlar från tjänster som finns här ute, närproducerat och som stöttar verksamheter. Kanske låter lite lokalpatriotiskt men det är också viktigt att vi är rädda om våra företagare. Företagen är viktiga för att vår stadsdel ska kunna blomma ut ännu mera. Jag skulle också välkomna en universitetsfilial hos oss. Det skulle också kunna stärka våra företag.

- Vad ville du arbeta med när du var liten? Varför?

- Jag ville bli advokat. Jag förstod mitt ursprung i väldigt tidig ålder, att kurderna var ett förtryckt folk och jag ville försvara de försvarslösa. Det startade även mitt politiska intresse, intresset för mänskliga

Satsa och våga investera! Bygg nätverk och prata med oss politiker.

rättigheter, frihet och jämlikhet.

- När du är ledig vad gör du helst då?

- Den lilla fritid jag har ägnar jag mest åt familj och vänner. Jag läser gärna böcker och gillar film.

Det var spännande att få träffa Kadir. Det märks att han brinner för det han gör och det är nog viktigt i rollen som stadsdelsordförande. Det krävs engagemang. Det som jag blev mest glad över. Han är en människa! Ibland kan man uppleva att politiker har så mycket retorik att de försvinner i prat men det gör inte Kadir. Han har fortfarande tilltro till oss medborgare och han tror också på det han säger och att det går om vi gör det tillsammans. Jag upplevde ingen dissonans mellan honom och det han står för. Där har kanske en del av våra rikspolitiker något att ta efter.

Marie Engström

Vad har Fiberuppkopplingen betytt för ditt företag?

År 2015 och 2016 har Stokab (Stockholms stads kabelaktiebolag) gjort stora investeringar genom att ansluta alla kommersiella fastigheter i Stockholms företagsområden till sitt fibernät utan kostnad för fastighetsägarna.

Det innebär att företagen får snabba och säkra IT-förbindelser.

I de flesta fallen också till en lägre driftskostnad än tidigare. Stokab vill gärna komma i kontakt med företag som sett fördelar med fiberanslutningen.

Den kanske har utvecklat affärerna i ditt företag? Den kanske har möjliggjort bättre information till kunderna? Interaktiva kontakter? Lägre kostnader genom nätkonferenser?

Vill ditt företag vara med?

Stokab och vi i FGS vill att vi lär av varandra hur företagen kan utvecklas. Ni som vill vara med på detta kontakta gärna Håkan Rosander på FGS, info@fgs.nu, 070-577 7019.

Håkan Rosander

SEAK

Skandinavisk EI & Automation Kontroll AB

- Elektriska installationer för fastigheter och industri
- Inbrott och brandlarm
- Automationslösningar
- Intelligent styrning för fastigheter
- Klimatkontroll

Kontakta oss för mer information



Siktgatan 10, 162 50 Vällingby

08-38 83 22

www.seakab.se



Vi tror på riktigt bra service. Det gäller både dig och din bil

Optimal Bilvård (Halser AB) har varit etablerad sedan 2003 under annat namn i en franchisingkedja men, som vi valde att gå ur sommaren 2013. Nu bedriver vi verksamheten i egen regi med kompetens och tekniker på högsta nivå. Under åren har vi behandlat över 20 000 bilar.

Vi är specialister på allt inom professionell bilvård. Hos oss får du ett vänligt bemötande i fräscha och ändamålsenliga lokaler. Genom ett brett spektra av professionella lösningar, skräddarsydda såväl som i paketform kan vi se till att din bil/vagnspark alltid håller sig i bästa skick.

Så här söker du en upphandling i Stockholms stad

Många företag vill göra affärer med Stockholms stad. Staden köper entreprenader, varor och tjänster för över elva miljarder varje år. Det finns femtontusen leverantörer och man letar kontinuerligt efter nya.

Du kan bli leverantör till staden genom att lämna anbud på annonserade upphandlingar eller via direktupphandling om summan understiger 100 000.

När man lägger anbud i stadens upphandlingar är det några saker som är bra att känna till för att lyckas med sin ansökan.

Sociala hänsyn

Det är numera vanligt att anbud värderas efter fler komponenter än pris och kvalitet. Det förkommer upphandlingar där det viktas om företagen tar socialt ansvar.

Sociala hänsyn som det heter i upphandlingssammanhang, eller som det ibland kallas klausuler, är krav i upphandlingar så att den som får affären också ska åstadkomma social nytta, till exempel ökad jämställdhet, större tillgänglighet, sociala rättigheter eller sysselsättningsåtgärder för personer utanför arbetsmarknaden. Sociala hänsyn som syftar till att långtidsarbetslösa ska få arbete är den vanligaste Sverige.

Direktupphandling

Med direktupphandling avses en upphandling utan krav på anbud i viss form. Direktupphandling får användas om kontraktets värde uppgår till högst 15 procent av tröskelvärdet och är således för närvarande 271 000 kr enligt LOU respektive 542 000 kr enligt LUF och LUF5.

Regeringens förslag innebär att direktupphandling i LOU ska få användas när kontraktets värde beräknas uppgå till 28 procent av tröskelvärdet enligt LOU, dvs. 505 800 kr samt 26 procent av tröskelvärdet enligt LUF och LUF5, dvs. 939 342 kr. Lagändringarna innebär således betydande höjningar av beloppsgränserna.

Vad ska det lilla företaget tänka på?

Vi har ställt ett antal frågor till vår Stadsdelsförvaltning för att få klart för oss hur de arbetar och vad lokala företag ska tänka på. Den som svarat är stabschefen Marie Janemar. Att tänka på är kommentarer som vi har lagt till Maries svar.

Kan man rikta en upphandling till sin egen stadsdel eller sker allt centralt?

Vissa upphandlingar görs centralt (hela staden), andra gemensamt (delar av staden) och några lokalt (varje förvaltning).

Att tänka på: I upphandlingens dokumentation står det vem som är den beslutande enheten.

Kan flera företag gå ihop för att lämna anbud?

Vi tecknar med en juridisk person men man kan ju, om det framgår att det är Ok av förfrågningsunderlaget, ha underentreprenörer.

Att tänka på: Om ni är flera som ska utföra jobbet men ha en kontraktsansvarig måste det kontraktsansvariga bolaget säkerställa att även övriga bolag uppfyller krav i upphandlingen. Exempel på det kan vara kvalitetskrav, krav på tillgänglighet och anställningsavtal med personal m.m. Gå gemensamt igenom alla krav som ställs.

Vilket är det vanligaste man gör fel på när man lämnar ett anbud?

Inte svarar fullvärdigt på förfrågningsunderlaget.

Att tänka på: Alla s.k. "ska krav" måste besvaras och intyg som krävs måste medfölja anbudet. Om de inte görs är man automatiskt diskvalificerad.

Innan ni skickar in anbudet, gå igenom allt för att kontrollera att ni har förstått allt som ska besvaras. Om ni är osäkra, kontakta den kontaktperson som angetts av staden.

Hur många upphandlingar hanterar Stockholmsstad varje år?

Stockholmstad upphandlar för ca 11 miljarder kronor varje år (uppgift från stadens hemsida).

Hur många anställda är ni som hanterar upphandlingar idag?

På förvaltningen har vi ingen upphandlare utan vi köper av serviceförvaltningen. Vi deltar i referensgrupper mm.

Att tänka på: Då mer och mer av upphandlingar koordineras av någon central nämnd är det viktigt att man kontrollerar vilka som är kontaktperson respektive vilken nämnd som fattar beslutet. Även om Vällingby-Hässelby Stadsdelsnämnd är det område man vill ge anbud för kan beslutet fattas på någon annan nämnd.

Hur ofta är det direktupphandlingar under 100 000 kr?

Hur hanteras dessa?

På förvaltningen sker det någon gång per år. Om det går försöker vi vända oss till lokala företag.

Att tänka på: Håll uppsikt över meddelanden och information som Stadsdelsnämnden skickar eller ger ut. Man kan även kontakta förvaltningen och höra sig för.

Är det totala beloppet 100 000 för hela Stockholm stad eller kan ett företag erbjuda flera av stadsdelarna tjänster eller varor om 100 000 till olika förvaltningar? Ex om man vill erbjuda Spånga, Bromma något som totalt blir 200 000 kr men 100 000 var.

Det gäller varje upphandling för sig. Om förvaltningarna har en gemensam upphandling så gäller summan för den gemensamma.

Marie Engström/Lars Jakobsson

Staden



Behov

Det börjar med att man upptäckt ett behov av något som behöver lösas eller införskaffas.

Planering

Planeringsfas när man undersöker marknaden och ibland har man kontakt med leverantörer så att man kan formulera rätt krav i förfrågningsunderlaget.

Frågeformulär skapas

Nu funderar stadens upphandlingsavdelning kring hur att formulera krav och klausuler. Man gör klart mallar och andra formulär ex. avtalsförslag m.m. Detta sker internt utan någon dialog med någon leverantör.

Anbudstiden/ Annonseringstid

Ansvarig för upphandlingen svarar för frågor som kan uppstå vid tolkning av krav. Det vanliga sättet idag är att dessa frågor och svar presenteras via den hemsida som också annonseras upphandlingen.

Öppning

Sker på en förutbestämd tid efter sista dag för inlämning och följer noga de regler man skapat för att det skall bli rättvist. I vissa upphandlingar enligt LOV sker detta ofta löpande.

Prövning

Staden provar varje ankommet anbud gentemot kraven som man ställt i förfrågningsunderlaget. Prövning sker via kvalificering och utvärdering. Man försöker att rangordna anbuderna mot varandra. Detta kan ske på lite olika sätt. Vid LOV upphandling är det vanligt att man inte jämför anbuderna utan de som uppfyller kraven får avtal.

Förutsättningar för att lämna anbud

Tilldelningsbeslut

Nu har man bestämt vem som får bli leverantör och meddelar detta. Det meddelas också om hur man kan överklaga, begära överprövning, om man tycker att det finns fel begångna.

Avtal

Uppföljning

Staden vill veta att den får det de efterfrågat och gör därmed kontroller eller revisioner för att försäkra sig om att de får kvalitet.

Företaget



Behov

Har företaget ett tydligt erbjudande att utgå från när man påbörjar ett anbudsförfarande. Kan man marknadsföra sig mot staden genom direktupphandling. Detta är möjligt för inköp från Staden vilka är under 100 000.

Planering

Företaget planerar för hur eventuell upphandlingen skall genomföras och vad som kan erbjudas. Man söker efter kommande upphandlingar via olika hemsidor.

Frågeformulär skapas

OM man vet om att en upphandling är på gång kan man börja tänka på hur man ska lägga upp anbudskrivandet och om det finns saker som går att förbereda.

Anbudstiden/ Annonseringstid

Nu skall företaget beskriva hur man tänkt uppfylla de krav som ställs i förfrågningsunderlaget. I dag är det vanligt att man besvarar frågorna via ett digitalt förutbestämt dokument via någon leverantör av

anbudsverktyg. Det anses vara mer rättvist mellan anbudsgivarna men samtidigt ges inga möjligheter till att anpassa texterna och mer begränsat att använda bilder utöver det som efterfrågas.

Öppning

Nu är det bara att vänta

Tilldelningsbeslut

Nu är det dags att avgöra om man vill överklaga om man inte blivit vald som leverantör. Det är viktigt att ta reda på regler kring detta. Han man blivit vald är det bra att läsa avtalet en gång till och skapa förutsättningar för att genomföra det man lovat i anbudet.

Avtal

Dags att skriva avtal ibland sker det vid ett möte och ibland skickas avtalsdokumenten via post.

Uppföljning

Var noga med att ibland gå tillbaka till avtalet och jämföra med det ni levererar. Det kan bli kontroll.

Marie Engström/Lars Jakobsson

Länkar och information

upphandling-service@stockholm.se
upphandling@stodhuset.stockholm.se
LOU, Lag (2007:1091) om offentlig upphandling
LOV, Lag (2008:962) om valfrihetssystem
anbud24.se tendsign.se
opic.com
LUF5
LUF

Gridline – ett litet storföretag

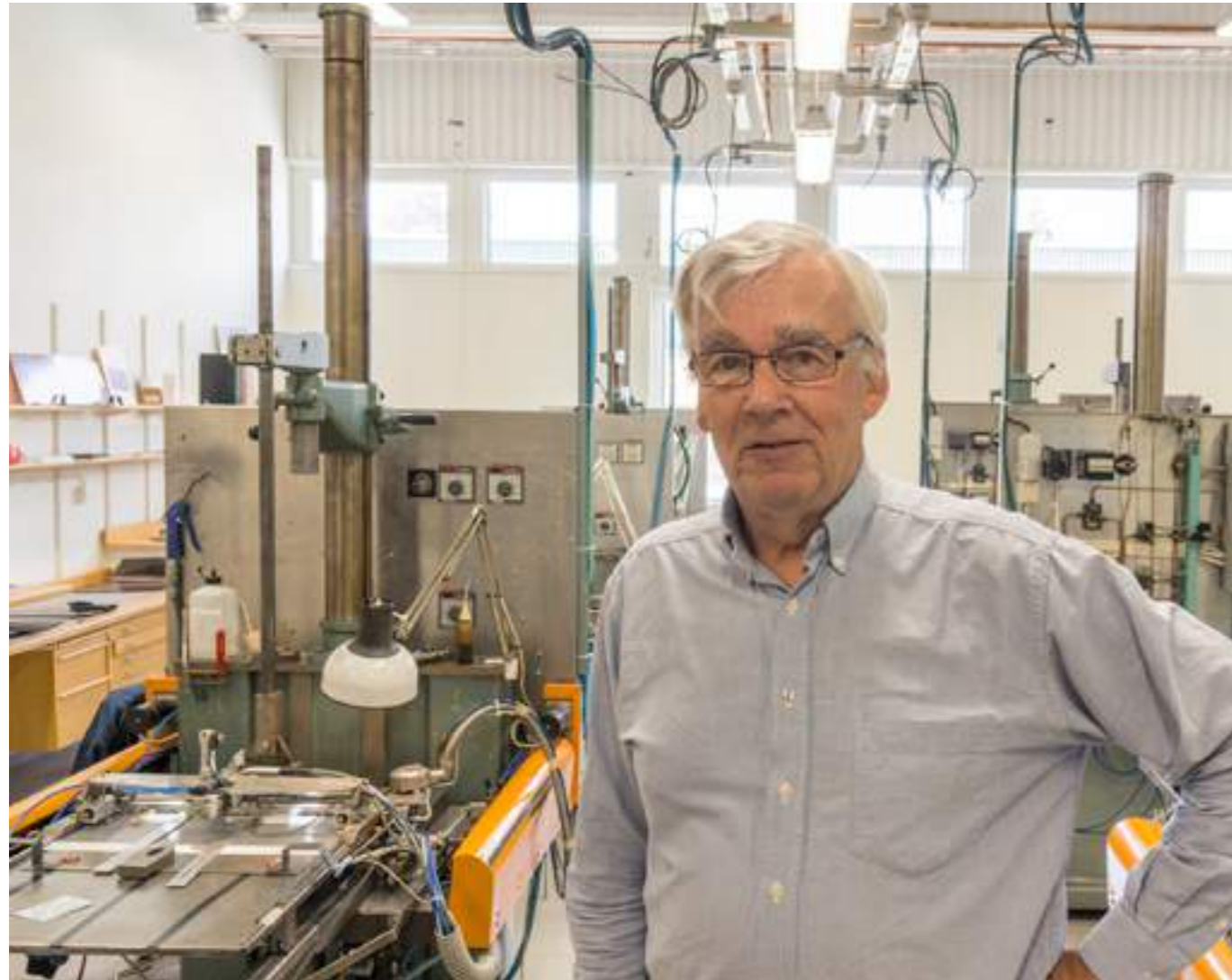


Foto: Håkan Rosander. Jan Narfström, Gridlines ägare.

Röntgenstrålarna upptäcktes av Nobelpristagaren W C Röntgen 1895. Då strålarna träffar ett föremål uppstår en spridning av strålarna som gör att röntgenbilden blir lite diffus. Därför låter man strålarna passera ett filter där spridningsstrålarna sorteras bort. Detta filter tillverkar Lundaföretaget Gridline. Med deras hjälp får vi alltså betydligt skarpare röntgenbilder som underlättar röntgenpersonalens analyser.

Företaget ägs av Jan Narfström som köpte det år 2005. Jan hade jobbat på Siemens med medicinutrustning i många år och

slutade innan Siemens flyttade verksamheten utomlands. Nu är det snart dags för Jan att pensionera sig och då tar en son över företaget tillsammans med en kompanjon. Tio personer arbetar på företaget som präglas av en mycket familjär stämning.

Omsorg om miljön

Miljömedvetandet är också stort. Allt spillmaterial tas till vara och sorteras för återanvändning. Limning och ytbehandling av produkterna orsakar luftföroreningar som tas om hand genom mycket kraftiga utsug. Även partiklar i luften tas till vara för återvinning. Personalen får varje år genomgå kontroller för att bland



Foto: Håkan Rosander. Shwan Bradlin, fabrikschef.



Foto: Håkan Rosander. Gun Korhonen kontrollerar remsor före limningen.



Foto: Håkan Rosander. Remsklippningsmaskinen.

annat mäta blyvärdena i kroppen. Ingen har hittills haft för höga värden. Bly ingår i det material som filtren tillverkas av. Själva filtret består av ett antal metallrem-sor cirka 2,5 mm höga, 0,3 mm tjocka och 400 mm långa. Materialet består av bly med två stycken aluminiumskikt. Rem-sorna limmas ihop till en platta cirka 400 x 400 mm. Mycket sker i egentillverkade maskiner. Men människan spelar en stor roll för kontroll i produktionens olika steg. All produktion vid Gridline exporteras.

Kunderna utgör till nästan 100 % av tillverkare av röntgenapparaterna t ex Siemens och Philips. Konkurrenter finns förstås, ett par i Europa, ett par i Indien och någon i Japan. Ingen tillverkning finns i USA och inte heller i Australien. Gridlines marknadsandel i världen är cirka 10%. Omsättningen ligger på 6-10 mkr per år.

Flest köpare i lågkonjunktur

Verksamheten är anticyklisk. Det är ofta stater som är köpare av röntgenapparater

och man tenderar att köpa i lågkonjunktur för att stimulera ekonomierna.

Det sociala livet för personalen priorite-ras mycket högt med gemensamma akti-viteter som curling och grillaftnar. Många i personalen är av utländsk härkomst och håller på att lära sig svenska men fungerar ändå mycket bra i verksamheten.

Gridline är ett företag med mycket specialiserade produkter, hög teknologi och god stämning och mycket roligt på jobbet.

Håkan Rosander

Passat Alltrack.

Pris från **332 000** kr.

LEASING MED FÖRETAGSAVTAL

4 567

KRMÅNADEN EX. MOMS

Utrustad med bland annat: AMOTION fyrhjulsdrift, DSG 7-växels DQ200, 217 hästkrafter, 17-tumsfälgar, Ancona, Adaptive färdhållare (ACC), App Connect (Apple CarPlay, Android Auto), Bakförs LED-teknik, Bluetooth-handfree, Climatronic 3-zonig klimatreglering, Dimspårkassare, Elektroniska ytterspeglar, Extra drivlinestycke, Fjärrstart och City Emergency Brake, Fjärrstol, ErgoComfort, Kläddel tyg (7-färgsatt), LED-lampor i fohyllrymmet fram, 2017 Energi-effektivt framför, Tröthetsvarnare.

*Kilometerpris för leasing med företagsavtal. För ytterligare information kontakta Volkswagen Leasing på 08-700 700 00. Volkswagen Leasing är ett företag som tillhör Volkswagen Group of America. Volkswagen Leasing är ett företag som tillhör Volkswagen Group of America. Volkswagen Leasing är ett företag som tillhör Volkswagen Group of America.

Volkswagen Bromma

Besöksadress: Ulvsundavägen 120-132. Telefon: 08-503 332 00. Öppet: Mån-Fre 09.00-18.00. Lör-sön 11.00-16.00.

VI STÖDJER BRIS.

BRIS

BRIS KÄNNT FÖR SÄKERHETEN

Volkswagen Stockholm



Sommarfest på Hesselby Slott!

Njut av en **grillmiddag** på **Musikslottet** i vacker miljö på slottet, terrassen eller i parken.

För mer info: www.hesselbyslott.se
Boka på tel: 08-445 51 40, eller
maila: info@hesselbyslott.se



sommaröppna förskolan

Ta med dina barn till Klosterträdgården i S:t Tomas kyrka, för lek, sång och fika!
Vardagar kl 10 - 14 från 7 juni till 1 juli.
Telefon: 08-445 85 00

Svenska kyrkan 
VÄLLINGBY S:T TOMAS



SIT
Silvhagen IT
Det lilla företagets egna IT-avdelning

Mejl: bernt@silvhagenit.se Tel: 070-979 21 41

Vill du annonsera?

Ring Martin 070-674 00 00 eller maila martin.franzen@sequiturconsulting.se

Välj Service lika noga som du väljer bil.



Vi ser till att din Volkswagen förblir en Volkswagen.

Volkswagen Stockholm www.volkswagenstockholm.se

Bromma Uvsvädd, 120-132 08-503 33 531	Hammarby Sjöstad Hammarby Fabriksv. 45 08-503 33 532	Kista Malaxgatan 2 08-503 33 533	Smista Smista Allé 13 08-503 33 538	Södertälje Forskargatan 13 08-503 33 535	Täby Gäa Norrtäljev. 105-107 08-503 33 536	Östermalm Södra Fiskartorpsv. 22 08-503 33 537	Direkt Express Infra City Kanalsv. 10-12 08-503 33 700
--	---	---	--	---	---	---	---



Välbesökt på VHV:s 22:a årsmöte



Stadsdelsdirektör Ulla Thorslund talade på VHV:s årsmöte. Foto: Alexander Engström

Företagsgruppens 22:e årsmöte avhölls i Hörsalen den 30 mars i närvaro av 31 personer.

Årsmötet startade med vår gäst Ulla Thorslund, Stadsdelsdirektör för Hässelby- Vällingby. Under presentationen berörde Ulla bland annat förbifartens betydelse för företagare i Västerort, stadsdelens planer på bostadsbyggande och satsningen på näringslivsrådet.

Efter kaffepausen presenterade Lars-Åke Davidsson den första skissen av gestaltningsprogrammet som företagsgruppen har arbetat fram med arkitektbolaget Tema och fastighetsägare i området. Den första skissen fokuserade mer på det "långa perspektivet" vilket innefattar hur Vinsta kan se ut om vi blir av med J klassningen. Årsmötet fastställde att hålla ett extra årsmöte den 28 april där företagsgruppen presenterar den färdiga skissen för att sedan besluta om föreningen ska stå bakom och arbeta vidare med gestaltningsprogrammet.

Naturligtvis hade vi sedvanliga årsmötesförhandlingar där den gamla styrelsen fick ansvarsfrihet och en ny styrelse valdes. Detta kan ni läsa mer om på vår hemsida www.vhvforetagsgrupp.se under fliken om oss.

Det "korta perspektivet"

Vid extra årsmötet närvarade 15 personer. Högst upp på agendan var att besluta om företagsgruppen ska stå bakom gestaltningsprogrammet. Marie Engström och Alexander Engström presenterade det nya programmet och fokuserade på att gå igenom det "korta perspektivet" som berör: gatumiljön, belysning, träd, trygghet och kompletterande vägar.


Det korta perspektivet av gestaltningsprogrammet kommer primärt att användas gentemot Staden för att förtydliga vad området önskar rörande gatuupprustning vilket är något vi anser borde ske "nu". Tema anser att det kunde vara bra med en tematisk samordning mellan även fastighetsägare rörande belysning och gärna hålla sig till en "industriromantisk" touch på belysningsarmaturer även inne på fastigheter.

Det "långa perspektivet"

Därefter presenterades det långa perspektivet vars syfte är användas som påtryckning mot staden, i kommande remisser rörande verksamhetsområden/ klassningen i området. Med det långa perspektivet ser vi möjligheten att ha ett verksamhetsområde som går från J-klass med alla dess restriktioner till s.k. blandstad.

Skissen visar möjligheten att ha blandade verksamheter och att förutsättningar

skapas för att kunna få bygglov för skolor, handel, kontor vid sidan om befintlig och nyetablerad lager, lätt produktion/ icke störande verksamhet och om möjligt även möjligheter att pröva intill bostadsändamål och på olika sätt skapa förutsättningar ekonomiskt för att rusta upp och utveckla fastigheterna. Vi tror att en sådan förändring kan skapa mer liv och rörelse i vårt område och därmed ökad attraktivitet och affärsmöjligheter för restauranger, service i olika slag och även ge förutsättningar för kommunala investeringar i gator mm i enlighet med det korta perspektivet.

 **Skissen visar möjligheten att ha blandade verksamheter.**

Beslutet som togs var att föreningen stödjer programmet och arbetar vidare med fastighetsägarna i området för att driva utvecklingen av Vinsta företagsområde. Gestaltningsprogrammet går att hitta på vår hemsida www.vhvforetagsgrupp.se.

Alexander Engström

Nya medlemmar i VHV

Artprocess Reklam & Design AB

Art Process levererar ett brett utbud för reklam & marknadsföring. Med tiden har företaget utvecklats på flera plan, tack vare ett ambitiöst team med spetskompetens inom allt från grafisk/webbdesign, till mer tekniska aspekter som bland annat tryck och montering.
Email: info@artprocess.se
Hemsida: www.artprocess.se

Cloudium AB

Erbjuder effektivare verktyg och hjälper kunder till ett bättre arbetssätt för kommunikation och möten. Cloudium har valt Phonera Växel som grund för sin tjänst, för den är stabil, flexibel och erbjuder helt nya möjligheter.
info@cloudium.se
Hemsida: www.cloudium.se

Gummicentralen i Vällingby AB

Fullservice däckverkstad, däck, fälgar, TPMS, däckhotell, däckreparationer, mm.
Tel: 08-37 60 75
Email: gummidack@tele2.se
Hemsida: vallingby.dackpartner.se

Harmoni Gym

Harmoni Gym erbjuder: Gruppträning, Styrketräning, Rehab, Yoga, Friskvård. Träna träffas trivas.
Email kontakt: info@harmonigym.com
Telefon: 08-37 06 70

Kärsögården YMCA Food Truck

Kärsögården YMCA Food Truck erbjuder catering & event. Nyfiken på att boka Kärsögården och deras food truck? Kontakta Kärsögården så berättar de mer.
Telefon: 08 759 07 00
Email: info@karsogarden.se
Hemsida: www.ymcafoodtruck.se

Marions Sköna Trädgård AB

Marions Sköna Trädgård AB erbjuder allt inom trädgård och utemiljö för företag, bostadsrättsföreningar samt privatpersoner. Företaget utför bl.a. skötsel av grönytor, beskärning av buskar & träd samt konsultation till företag så som Tyska ambassaden, Swedol AB med många fler.
Telefon 0735-33 12 37
Email: marion.strandberg@skonatradgard.se
Hemsida: www.skonatradgard.se

Månsson och Brandt

Månsson & Brandt Marknadskommunikation ska med kreativitet, strategiska resonemang, konsekvens och med sikte på framtiden skapa affärsmöjligheter för de företag som vill särskilja sig och göra sina varumärken lönsamma på de marknader man bearbetar. Uppdragsgivarens produkt eller tjänst ska ge en egenskap eller en attityd som är enkel att nå ut med och kommunicera i de sammanhang där störst genomslagskraft förväntas.
Kontaktperson: Ewa Brandt
Email kontakt: ewa@mansson-brandt.com

Optimal Bilvård

Under åren har optimalbilvård behandlat över 20 000 bilar. Företaget tror på riktigt bra service, när det gäller både dig och din bil.
Email kontakt: optimalbil@gmail.com
Hemsida: www.optimalbil.se

Riddersviks Fest - & Kursgård AB

Hjärtligt välkomna till Riddersviks Gård i Hässelby villastad. På Riddersviks Gård är det kärleken till Gården, gästerna & maten som står i fokus. De ordnar med allt från konferenser och möten till fest, bröllop och café. På Riddersvik är du gäst på din egen fest. Riddersviks Gård skräddarsyr alla arrangemang & ingen dag är den andra lik. Varmt välkomna till Mälarens pärla!
Telefon: 08-38 08 40
Email: info@riddersviksgard.se
Hemsida: www.riddersviksgard.se

Svenska Hus i Vinsta

Svenska Hus bedriver fastighetsverksamhet i Göteborg, Stockholm och Öresund. Företaget förvärvar fastigheter med utvecklingspotential, utvecklar projekt och förvaltar på traditionellt sätt.
Telefon: 010-603 93 00
Email: niklas.gahm@svenskahus.se

Svenska Kyrkan Hässelby

Svenska kyrkan i Hässelby finns för alla som bor och vistas i Hässelby. I deras kyrkor och församlingshem, där det ständigt är något på gång, men också i skolan, på torget, i parken...
Email: hasselby.forsamling@svenskakyrkan.se
Hemsida: www.svenskakyrkan.se/hasselby

Gilla oss på Facebook!



Svenska Kyrkan Vällingby

S:t Tomas kyrka vid Vällingby torg bjuder in till möten och samtal, till sång och musik, till lek och allvar, till gudstjänst och bön, till tända ljus och lyssnande.
S:t Thomas kyrka finns till för din skull.
Email: vallingby.forsamling@svenskakyrkan.se
Hemsida: www.svenskakyrkan.se/vallingby

Subway Hässelby

Välkommen till Subway i Hässelby Gård! Subway har öppet mellan Mån-Fre: 9-20 Lör-Sön: 11-18. Här kan du även beställa catering.
Email: sesa_s@hotmail.com
Hemsida: www.subway.se

X 10 ställningsmontage AB

X 10 ställningsmontage AB arbetar med byggnadsställningar, väderskydd och bygghissar inom Stockholms län så behöver ni råd eller hjälp med något är det bara att höra av er!
Email kontakt: 08bygg@hotmail.com
Telefon (växel): 08 222 324

Vi finns i Vinsta –

och har plats för Dig!

EKENMAN

Ekenman Fastighet AB hyr ut lokaler i Vinsta. Här finns lokaler för kontor, industri och hantverk.

actum ab
byggnads

Bygger och förvaltar.
Hyr ut hotelllägenheter.

Krossgatan 38, 3 tr
162 50 Vällingby
www.ekenman.se
Tel 08-563 064 00, 08-563 064 60
Fax 08-563 064 30, 08-563 064 90



BROMMA-ULVSUNDA FÖRETAGSGRUPP

BUF Företagsgrupp

C/o Håkan Rosander
Grävlingvägen 25
167 56 Bromma
E-post: info@brommaforetagsgrupp.se
Hemsida: www.fgs.nu/bromma-ulvsunda
Org.nr: 802401-8288

BUFs styrelse 2015/2016

Ordförande:
Anna Axelsson, Husdjurshopen i Bromma
Tina Nylén, Handelsbanken
Lasse Lehtiheimo, Best Western STHLM BROMMA
Pauline von Troil, Vencom Property Partners
Håkan Wahlström, BRA Sverige
Anna Westman, Profi Fastighetsförvaltning
Peder Grunditz, Swedavia
Lisa Montin, Brostaden
Niclas Jakobsen, Brostaden
Adjungerande
Gunnar Hedman, Bromma SDF
Håkan Rosander, Bromma-Ulvsunda FG

Bli medlem i BUF Företagsgrupp
www.fgs.nu/Itemid=396
info@brommaforetagsgrupp.se
070-577 7019



Lundas Företagsgrupp

C/o Håkan Rosander
Grävlingvägen 25
167 56 Bromma
E-post: info@lundaforetagsgrupp.se
Hemsida: www.fgs.nu/lunda
Org.nr: 802115-0598

Lundas styrelse 2015/2016

Ordförande:
Håkan Bolinder, FastPartner
Lasse Bengtsson, Fructus Data
Jens Lundberg, Sagax
Lars Nilsson, KGK Fastigheter
Håkan Runnstrand, MediCarrier
Anders Hägglund, Brostaden
Adjungerade
Torbjörn Gustavsson, Spånga-Tensta SDF
Håkan Rosander, Lunda FG

Bli medlem i Lunda Företagsgrupp
www.fgs.nu/lunda-bli-medlem/lunda-medlemsansokan
info@lundaforetagsgrupp.se
070-577 7019

Har du frågor är du mycket välkommen att höra av dig.
Med vänlig hälsning/ Håkan Rosander
070-577 7019



VHV Företagsgrupp

Krossgatan 18, 4 tr.
162 50 Vällingby
Tel: 08-739 24 80
E-post: info@vinsta.com
Hemsida: www.vinsta.com
Org.nr: 802400-8503

Styrelse 2015/2016

Ordförande:
Marie Engström, Sequitur AB
Ledamöter:
Åsa Eriksson, Handelsbanken
Niklas Persson, Coop Forum
Ulf Ekenman, Ekenman Fastighet AB,
Johan Lilja, Läkarmissionen
Marie Eriksson, Hesselby Slott
Birgitta Dickson, Kintore Kompetens
Niklas Gahm, Svenska hus
Adjungerande
Ludvig Abrahamsson,
Stadsdelsförvaltningen
Alexander Engström, samordnare
Petra Kratz, ekonomi
Revisorer:
Henrik Andersson,
Vällingby Redovisningsbyrå
Valberedning:
Tom Mellkvist, Ekenman Fastighet AB
Alexander Engström, VHV Företagsgrupp
Lars Jakobsson, Bled konsult
Bli medlem i VHV Företagsgrupp.
08-739 24 80
info@vinsta.com

BERTRAN ENTREPRENAD AB

Sopning, Sandning, Snöröjning

Peter Nordström

Tel. 0708-543 799
Fax. 08-38 99 48
Mejl. beab_56@hotmail.com
Sorterargatan 16
Box 6051
162 06 Vällingby

Vinsta Grossen
Siktgatan 5 Vinsta
Öppettider
Mån-Fre 9-20
Lör 09-19, Sön 10-18

Köp för 500 kr så får du 50 kr rabatt vid uppvisning av denna kupong!

Erbjudandet gäller till den 31 juli

Engeljär Elektriska
Vi är din lokala elektriker



Tfn: 0702-01 62 52
E-post: info@engeljaerel.se



Riddersviks Gård



08-38 04 40
www.riddersviksgard.se

DIN NÄRMSTA XL-BYGG



En riktig byggghandel

Packstensgränd 25, Vällingby • Mån-fre 06.00-18.00, Lör 10.00-14.00
Telefon: 08-44 55 200 • Fax: 08-44 55 209 • E-post: info@faringe.se