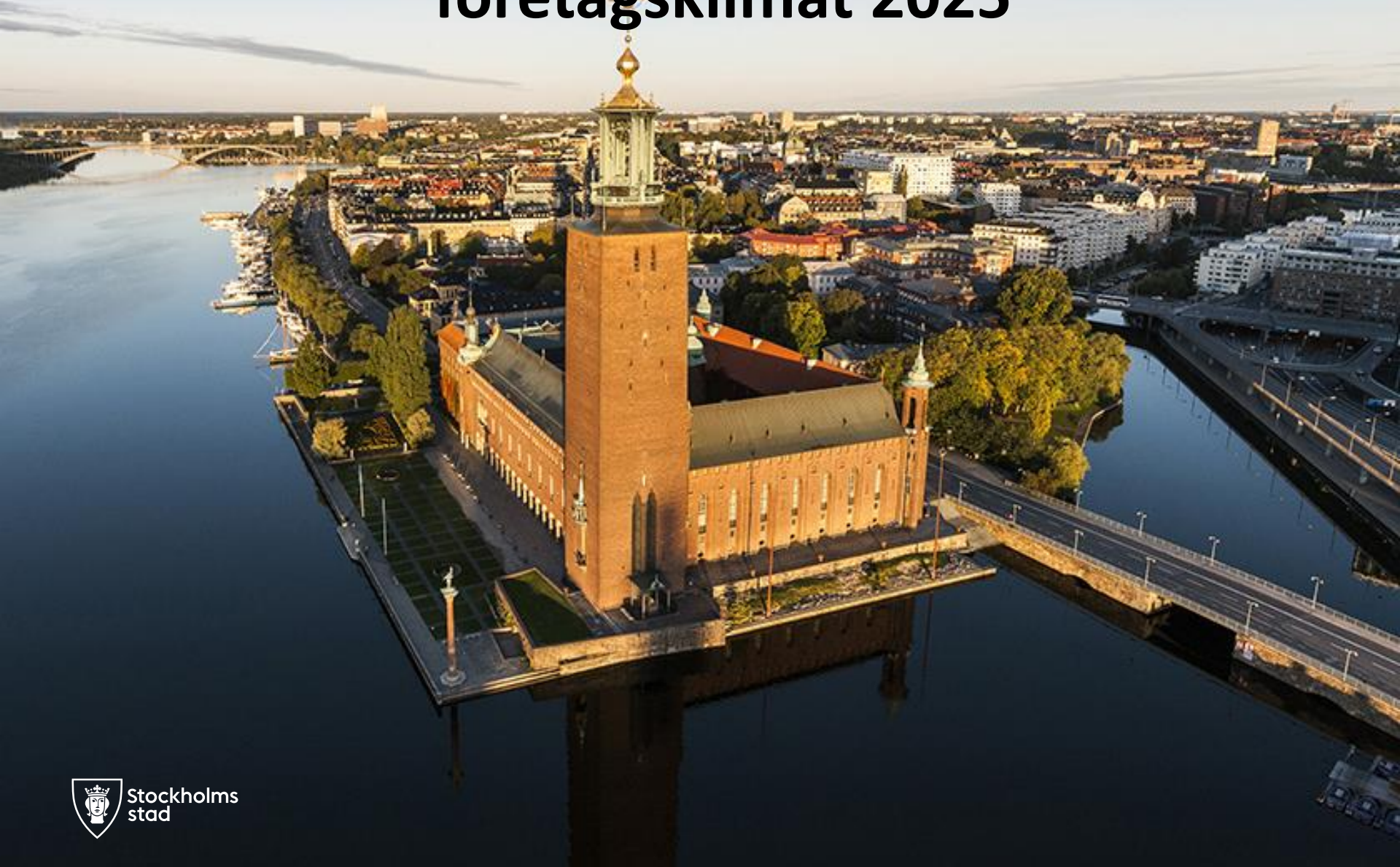


# Sveriges bästa företagsklimat 2025

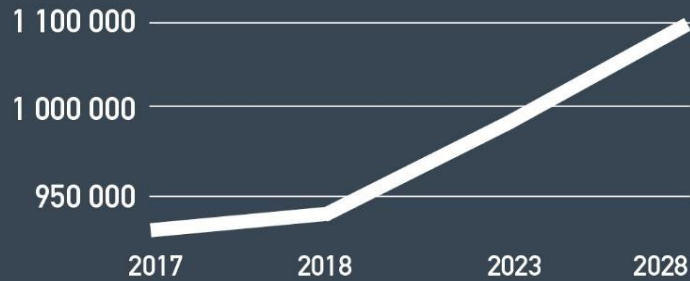


Evrin Erdal, näringslivstrateg stadsledningskontoret

Birgitta Holmström, projektledare Stockholm Business Region

## STOCKHOLM ONE OF THE FASTEST GROWING REGIONS IN EUROPE

Population, Stockholm County



Source: Statistics Sweden

## Global companies with offices in the Nordic region

Among the international companies with global or regional head offices in the Nordics

# 51%

CHOOSE THE STOCKHOLM REGION

Source: Øresundsinstittutet, Stockholm Business Region

# NO 2

## TALENT ATTRACTION

Stockholm is the world's second best city for attracting global talent.

Source: Insead's 2018 global cities talent competitiveness index

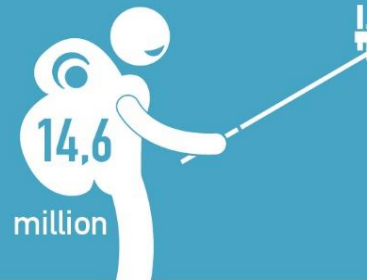
## Number of Unicorns

Stockholm has the highest number of unicorns per capita in the world after Silicon Valley.



Startup companies valued at more than \$1bn.

## Stockholm – one of Europe's top 15 destinations, with 14,6 million commercial overnight stays 2018.



# NO 1

## SWEDEN IS THE MOST REPUTABLE COUNTRY IN THE WORLD 2018. STOCKHOLM IS THE 5TH MOST REPUTABLE CITY WORLD WIDE 2018.

Source: City RepTrak and Country RepTrak® - Annual Ranking of Most Reputable Countries Worldwide 2018

# Korta fakta

83 000 arbetsställen  
Ca hälften med 1-4 anställda  
41 st med fler än 1 000 anställda

Högst andel anställda har sin arbetsplats på Norrmalm följt av Södermalm och Östermalm

I västerort finns flest arbetsplatser i Rinkeby-Kista och i söderort i Hägersten-Liljeholmen

2010-2017 ökade antalet anställda med 100 000 personer, ca 20%  
Störst tillväxt inom **byggnation** och **it**

De största arbetsgivarna står för en fjärdedel av jobben

En femtedel arbetar för en offentlig arbetsgivare.

# Förändringsbehov i Stockholms stad



Nya  
företag

Etableringar

Befintliga företag

# En företagares kontakt med en kommun



Ansökan bygglov, skyltlov

Livsmedelsanmälan

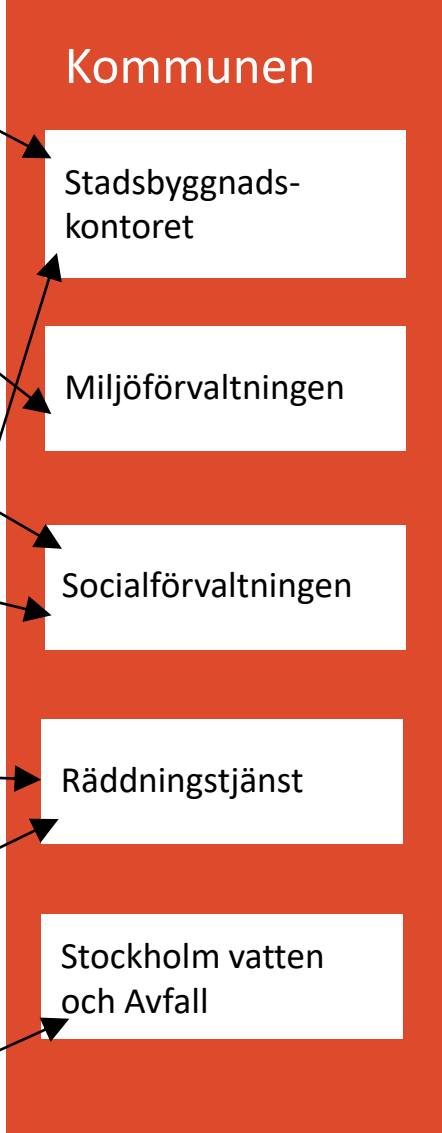
Ansökan serveringstillstånd

Ansökan försäljning av tobak

Systematiskt brandskyddsarbete

Ansökan hantering av brandfarlig vara

Anmälan fettavskiljare



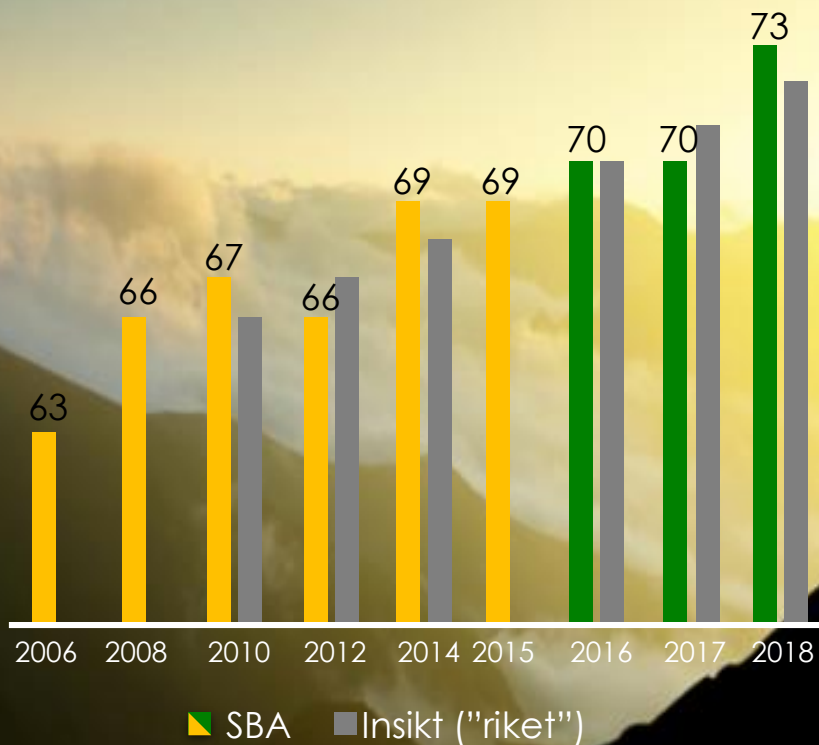
# Mäta kundnöjdhet





# Tydlig trend: allt nöjdare företag

Nöjd Kund Index



## Stockholms stad

2005: NKI

60

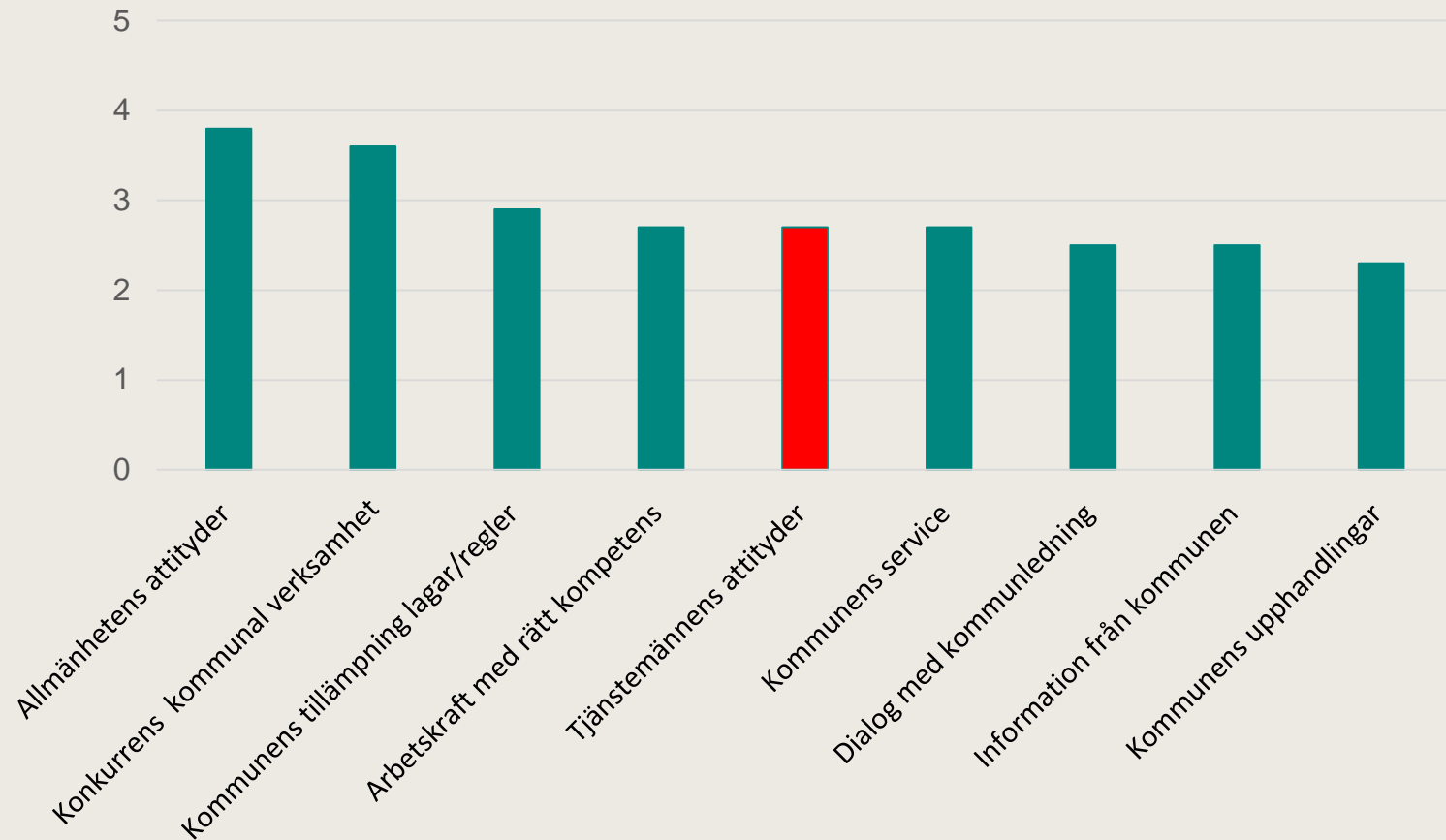
2018: NKI

74

## Betygsskala, 0-100

- >80 Mycket högt
- 70-80 Högt
- 62-69 Godkänt
- 50-61 Lågt
- <50 Mycket lågt

# Uppfattad service – företagsklimat



Svensk Näringsliv, 2018

# Nuläge stadens näringslivsarbete

–

- Låga betyg när det gäller attityder till företagande och service
- Ansvar, roller och organisation är inte tydliga inom staden
- Näringslivsperspektivet saknas inom stadens verksamheter
- Företag slussas runt vid kontakt med staden
- Etableringsservice för inhemska förfrågningar saknas
- Nöjd kund index (NKI) inom myndighetsutövning har resultat som ökar för varje år men har delresultat som ligger på alltför låg nivå

+

- Stor tyngd på näringslivsfrågorna från politiken
- Hög prioritet i stadens ledning
- Diversifierat och starkt näringsliv
- Unicorn-fabrik och en av världens mest innovativa städer
- Antalet besökare till Stockholm fortsätter att öka
- Stadsövergripande näringslivspolicy framtagen

# Ambitioner och strategier för förändring

# Fokus stadens strategiska näringslivsarbete

Näringslivspolicy

Etableringskedja

Myndighets-  
utövning

Integrationspakt

International  
House

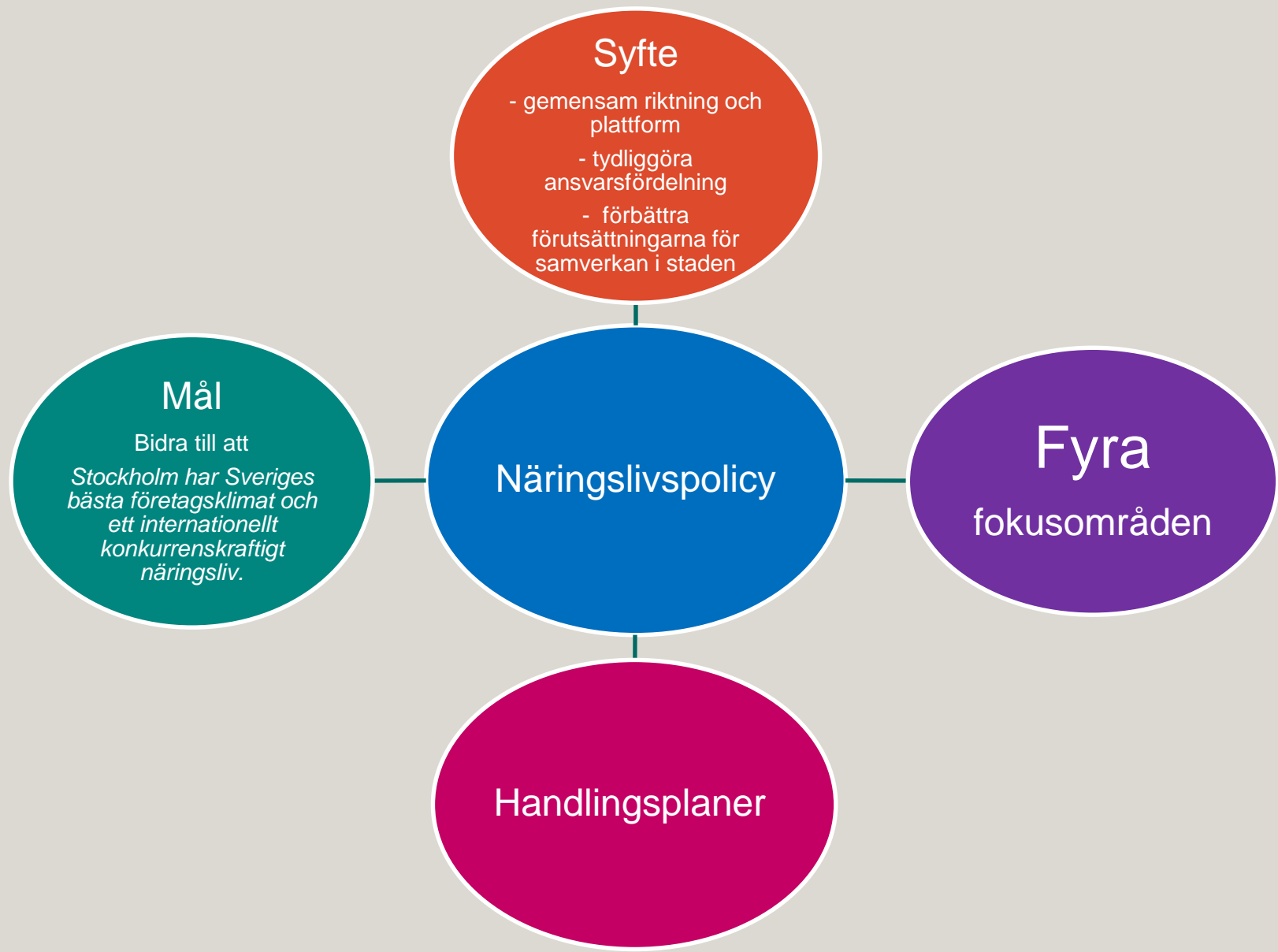
Kundvals-  
modellen

Platssamverkan

SBR har en ledande roll i många av de uppdrag som är på gång inom staden i samverkan med övriga förvaltningar och bolag

# Näringslivspolicy budgetuppdrag 2019

” Kommunstyrelsen ska tillsammans med Stockholm Business Region AB och övriga berörda nämnder och bolagsstyrelser ta fram en näringslivspolicy och ligga till grund för utveckling av stadens näringslivsarbete.



# Näringslivspolicyns 4 fokusområden

Fokusområdena är valda utifrån att insatser här **bedöms göra största nytta, få bäst effekt och att näringslivsperspektivet behöver förstärkas inom dessa områden.**

1. Stimulera tillväxt och företagsamhet
2. Förbättrad service, tillgänglighet och myndighetsutövning
3. Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet
4. Ökad tillgång till arbetskraft med relevant kompetens



## Stimulera tillväxt och företagsamhet

- Främja nyföretagande och entreprenörskap*
- Främja småföretagande med fokus på ytterstadsdelarna (inkludering)*
- Tillhandahålla en tydliga serviceprocess för både etablering och omlokalisering*
- Tillhandahålla en central funktion för lokal näringslivsutveckling*

## **Myndighetsutövning, Etableringsservice, Tillgänglighet**

- Erbjuda god service, effektivitet och rättssäkerhet i all kontakt med företag och entreprenörer*
- Vidareutveckla stadens myndighetsutövning för att öka kundnöjdheten*
- Förenkla för företagare genom tillhandahållande av enkla och om möjligt digitala verktyg*
- Tillhandahålla tydliga kontaktvägar för att underlätta för näringslivet*
- Säkerställa att stadens medarbetare har god kunskap om företagets vardag*

## Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet

- Stärka företagarperspektivet i stadens strategiska trygghetsarbete*
- Beakta näringslivets behov vid större infrasatsningar samt i planering av stadens trafikmiljö*
- Ta med näringslivsperspektivet tidigt i plan- och stadsutvecklingsprocesserna*
- Involvera det lokala näringslivet i arbetet med platssamverkan*
- Intensifiera det strategiska arbetet för att öka antalet arbetsplatser, särskilt i söderort, ÖPs fokusområden, verksamhetsområden och i områden som domineras av bostäder*

## Ökad tillgång på arbetskraft med relevant kompetens

- Öka dialog och samverkan i staden gällande kompetensförsörjningsfrågor*
- Öka samverkan mellan näringslivet och stadens yrkesutbildningar för att möta näringslivets behov*
- Utveckla nya och befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens vid nya företagsetableringar*
- Verka för enklare regler och smidigare processer för arbetskraft från andra länder för att fler talanger ska söka sig till Stockholm*

# Serviceprocess för etableringsförfrågningar

## Budgetuppdrag

Att åstadkomma en mer effektiv och serviceinriktad organisation vid etableringsförfrågningar.

Syftet är att skapa tydliga kontaktvägar och fastställa processer för de företag som vill etablera sig i staden eller vara delaktiga i utvecklingen av staden.

Servicekedjan delas in i **2** spår av etableringsförfrågningar

**1**

Etableringar inom segmentet samhällsfastigheter

Externa utförare av den kommunala kärnverksamheten (verksamhetsutförare) som vill bidra till stadens försörjning av samhällsfastigheter

Externa investerare, utvecklare och förvaltare av samhällsfastigheter

**2**

Övriga företagsetableringar

Nationella företagsetableringar

Omlokalisering av befintliga företag

Internationella investeringar och etableringar

## Målgrupper



**Tack för att ni lyssnade**  
[evrim.erdal@stockholm.se](mailto:evrim.erdal@stockholm.se)

